

人生の機微に寄り添う 「暮らしのソムリエ」

お客様の暮らしを支え続ける
「覚悟」をユニフォームに



住宅は一生で最大の買い物。なのに、買ってしまうと施工事業者との接点は薄れ、誰にも住まいの相談ができなくなる——。マイホームを持った多くの方々に共通する、住宅産業への不満ではないでしょうか。

大倉は販売後もお客様の声を聞き、暮らしを進化させるための事業を拡大しています。「お客様の人生の機微に寄り添う」。言葉にすることは簡単ですが、覚悟が必要です。その覚悟を社員全員と共有するにはどうすればいいのか。思い悩んでいる時に、目に留まったのがレストランの「ソムリエ」の姿でした。

お客様一人ひとりと向き合い、それぞれの好みに合った「最高の一杯」を提供する。そのために生涯、ワインの歴史や作り手の思いを学び続ける。プライドをもってお客様に尽くす姿勢こそ、不動産業の意識改革に必要と感じたのです。

そこで、まずユニフォームから作ることにしました。「今さら制服?」と言われそうですが、ソムリエの方の凛とした佇まいは、身だしなみからくる。そして大勢で集まることさえ難しい時代ですから、社員が気持ちを共有するアイテムも大切だと考えていました。

デザインは神戸のアパレル大手のワールド様にお願いしました。弊社の社外取締役とワールドの会長様が「六大学野球」で闘った同志だったのがきっかけですが、「メイド・イン・ジャパン」のプライドを胸にアパレル業界の未来を拓く姿勢に、学ぶことが多いと感じていたのも理由です。

たかがユニフォームか、されどユニフォームか…。作ってみないとわかりませんが、甲子園球児だった私にとってユニフォームとは、ベンチに入れなかった多くの仲間の思いを背負い、覚悟を決める正装でした。ユニフォームにこだわるのも、あの時の思いがあるからかもしれません。

さあ、大倉はどう変わるのでしょう。ワールドさん、期待してますよ(笑)

株式会社大倉 代表取締役 清瀧静男



住まいから始める地/方/創/生



vol.20



株式会社 大倉 <https://www.okura.co.jp/>



大倉 HESTAB で 検索



大倉が展開するHESTABスマートホームは、
ミキハウス子育て総研から子育てを応援する
スマートホームプランとして認定されています。



次世代空気清浄機「HESTABエアクリーン」は、
一般社団法人日本子育て支援協会が主催する
第2回「日本子育て支援大賞2021」を受賞しました。